#### PACKAGING FOR BOTH APPARENT AND CONCEALED PUBLICITY

Publication number: FR2614720 Also published as:

Publication date: 1988-11-04 WO8808602 (A1)

Inventor:

Applicant: WIDMANN HORST (FR)

Classification:

- international: B65D5/4805; B65D85/10; G09F23/10; B65D5/48;

B65D85/08; G09F23/00; (IPC1-7): G09F23/06;

B65D5/66

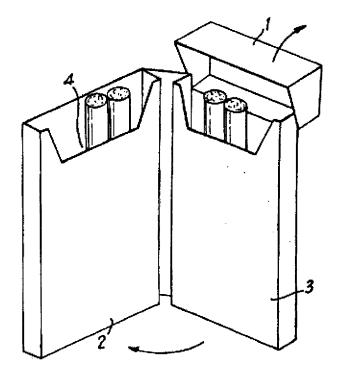
- european: B65D5/48A; B65D85/10G6; G09F23/10

Application number: FR19870006034 19870429 Priority number(s): FR19870006034 19870429

Report a data error here

#### Abstract of FR2614720

A packaging system with apparent and concealed publicity surfaces comprises several articulated elements locked by means of a lid (1) and having internal surfaces (2, 5) available for publicity.



#### PCT



#### DEMANDE INTERNATIONALE PUBLIEE EN VERTU DU TRAITE DE COOPERATION EN MATIERE DE BREVETS (PCT)

(51) Classification internationale des brevets<sup>4</sup>:

(11) Numéro de publication internationale:

WO 88/08602

G09F 23/10

A1

(43) Date de publication internationale:

3 novembre 1988 (03.11.88)

(21) Numéro de la demande internationale: PCT/FR88/00180

(22) Date de dépôt international:

13 avril 1988 (13.04.88)

(31) Numéro de la demande prioritaire:

87/06034

(32) Date de priorité:

29 avril 1987 (29.04.87)

(33) Pays de priorité:

FR

(71)(72) Déposant et inventeur: WIDMANN, Horst [AT/FR]; 32, boulevard du Montparnasse, F-75015 Paris (FR).

(74) Mandataire: CABINET PIERRE LOYER; 77, rue Boissière, F-75116 Paris (FR).

(81) Etats désignés: AT (brevet européen), BE (brevet européen), CH (brevet européen), DE (brevet européen), FR (brevet européen), GB (brevet européen), IT (brevet européen), JP, LU (brevet européen), NL (brevet européen), SE (brevet européen), US.

Publiée

Avec rapport de recherche internationale.

(54) Title: PACKAGING FOR BOTH APPARENT AND CONCEALED PUBLICITY

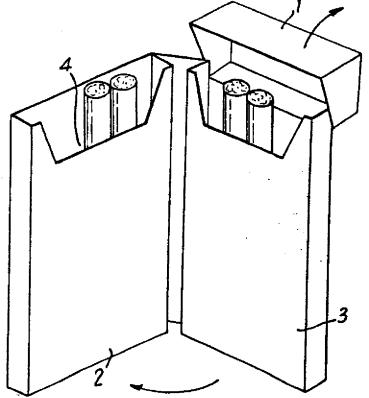
(54) Titre: CONDITIONNEMENT A DOUBLE EFFET PUBLICITAIRE APPARENT ET NON-APPARENT

(57) Abstract

A packaging system with apparent and concealed publicity surfaces comprises several articulated elements locked by means of a lid (1) and having internal surfaces (2, 5) available for publicity.

#### (57) Abrégé

Système de conditionnement à surfaces publicitaires apparentes et cachées. Plusieurs éléments articulés entre eux et verrouillés par un couvercle (1), présentent des surfaces internes (2, 3) disponibles comme espaces publicitaires.



4

#### UNIQUEMENT A TITRE D'INFORMATION

Codes utilisés pour identifier les Etats parties au PCT, sur les pages de couverture des brochures publiant des demandes internationales en vertu du PCT.

AT	Autriche	GA	Gabon	MR	Mauritanic
JU.	Australie	GB	Royaume-Uni	MW	Malewi
зВ	Barbade	HU	Hongrie	NL	Pays-Bas
BE	Belgique	π	Italie	NO	Norvège
BG.	Bulgarie	JP	Јароп	RO	Roumanie
BR	Brésil	KP	République populaire démocratique	SD	Soudan
CF.	République Centrafricaine	_	de Corée	SE	Suède
CG	Congo	KR	République de Corée	SN	Sénégal
CH	Spisse	LI	Liechtenstein	SU	Union soviétique
CM	Camproun	LK	Sri Lanka	TD	Tchad
DE	Allemagne, République fédérale d'	LU	Luxembourg	TG	Togo
DK	Danemark .	MC	Monaco	US	Etats-Unis d'Amérique
FI	Finlande	MG	Madagascar		
FR	France	ML	Mali		

20

25

30

35

4

Conditionnement à double effet publicitaire apparent et non apparent

L'invention concerne un conditionnement à double effet publicitaire apparent et non apparent.

L'utilisation de divers conditionnements dont l'aspect externe comporte de la publicité est maintenant bien connue.

On la retrouve dans de nombreux domaines d'application comme : l'alimentation, les produits d'entretien, etc.

Certains de ces conditionnements utilisent les deux faces du matériau de fabrication pour informer ou présenter.

Ces systèmes présentent toutefois un même type d'inconvénients :

- l'obligation de vider le contenu du conditionnement pour prendre connaissance du message;
- l'impossibilité d'imprimer en plusieurs couleurs sur la surface interne du matériau.

Un des buts de l'invention est de réaliser un conditionnement dont la publicité externe participe à l'acte d'achat et dont la publicité interne, éventuellement confidentielle, est perçue par le consommateur à chaque utilisation.

Un autre but de l'invention est de verrouiller le message publicitaire interne, par un dispositif approprié, afin qu'il ne puisse être lu que par son utilisateur au moment de l'ouverture duconditionnement.

L'invention a pour objet un système de conditionnement à surfaces publicitaires apparentes et cachées, caractérisé en ce qu'il comporte, en combinaison, plusieurs éléments articulés entre eux et verrouillés ensemble par un couvercle adapté.

Selon d'autres caractéristiques de l'invention :

- à chaque utilisation, l'ouverture du conditionnement fait apparaître les espaces publicitaires ou informatifs internes;

20

25

30

35

- les éléments peuvent être de nature de matériaux ou de volume différents.

D'autres caractéristiques ressortent, de la description qui suit, faite avec référence au dessin annexé sur lequel on peut voir :

Figure 1 : une vue d'un premier mode de réalisation d'un conditionnement selon l'invention en position fermée ;

Figure 2 : une vue en position ouverte du conditionnement de la figure 1 :

Figure 3 : une vue en position ouverte d'un deuxième mode de réalisation d'un conditionnement selon l'invention ;

Figure 4 : une vue d'un troisième mode de 15 réalisation d'un conditionnement selon l'invention ;

Figure 5 : une vue d'un quatrième mode de réalisation d'un conditionnement selon l'invention.

La figure 1, représente un conditionnement de type étui à cigarettes tel qu'il se présente sur le lieu de vente avec la publicité du vendeur apparente.

Le couvercle 1, en basculant vers l'arrière, déverrouille le système qui s'ouvre en deux parties comme le montre la figure 2 dévoilant ainsi deux espaces publicitaires nouveaux : 2 et 3, sur les faces internes du conditionnement.

L'échancrure 4, permettant la préhension des produits peut être de forme quelconque.

Le conditionnement peut, également, être réalisé à partir d'une forme découpée, pliée, et collée, ou d'éléments en volume assemblés ultérieurement.

Les matériaux entrant dans la fabrication du conditionnement peuvent être de toute nature à partir du moment ou ils peuvent être découpés, pliés, collés ou thermoformés.

Les formes et les utilisations sont nombreuses.

La figure 31 représente un conditionnement jetable comportant sur un des éléments, un miroir intégré 5, quelques cigarettes, des allumettes, et dans

10

15

20

25

30

35

Ą

l'autre élément, le nécessaire de toilette journalier et l'espace d'information 6.

La figure 4 représente un conditionnement à trois volets pour des produits devant être séparés, avec méthode ou calendrier d'utilisation et quantités s'il s'agit de produits pharmaceutiques par exemple.

Sur cette figure, les éléments du conditionnement sont pliés en paravent, et les surfaces 7, 8, 9, mises à plat constituent une surface très importante pour un message publicitaire. Les surfaces opposées de chaque élément du conditionnement sont elles aussi utilisables.

Sur la figure 5, les éléments sont repliés toujours dans le même sens. Le couvercle 10 est porté par l'élément arrière 11. L'élément avant 12 est relié d'une part à l'élément arrière 11 par un volet 14, d'autre part à l'élément 13, médian lorsque le conditionnement est fermé, par un volet 15. Lorsque le conditionnement est ouvert, les trois faces intérieures des éléments 11-13 et les deux volets 14,15 constituent une surface très large utilisable comme support de message publicitaire par exemple.

Une des applications principales de ce type de conditionnement, concerne le contenu qui peut être composé de produits différents.

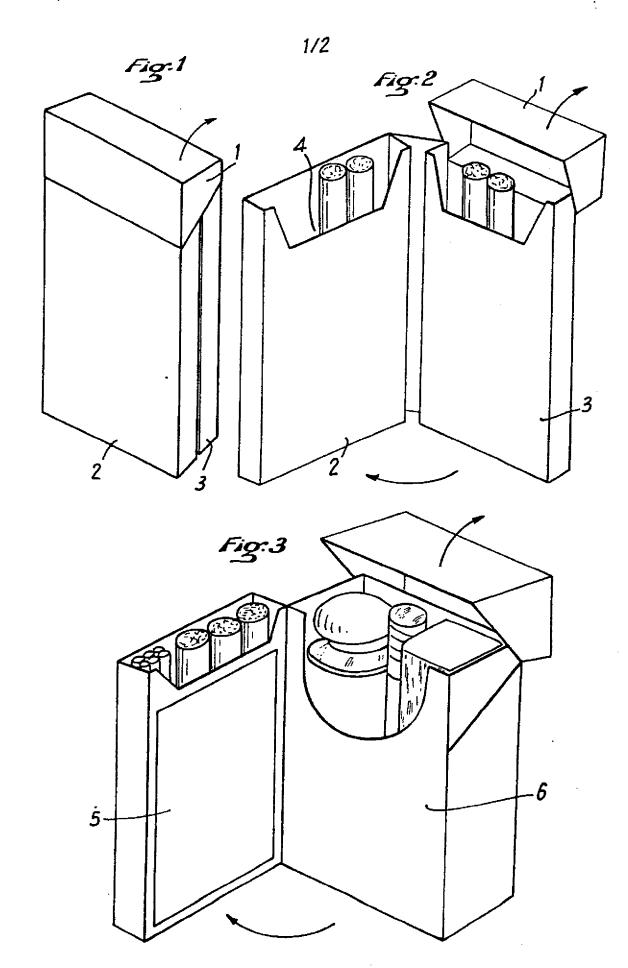
Chacun de ces produits ayant sa propre publicité, plusieurs Fabricants de produits peuvent être présents sur le conditionnement.

Cette publicité ou ces informations peuvent être également imprimées à part sur une étiquette, adhésive ou non, appliquée ou insérée au moment du conditionnement.

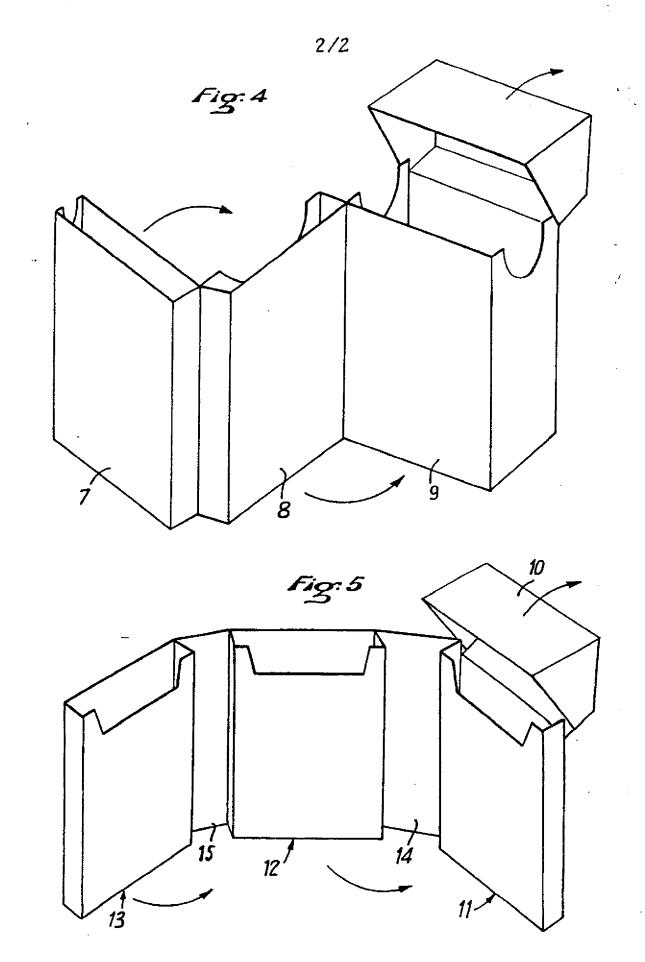
Suivant une autre possibilité, le système peut être conçu en plusieurs éléments articulés pour former des volumes différents, ces éléments ayant eux-mêmes des volumes différents.

#### REVENDICATIONS

- 1. Conditionnement à surfaces publicitaires apparentes et cachées, du type comportant plusieurs compartiments articulés l'un sur l'autre, et dévoilant leurs surfaces publicitaires cachées lorsque le conditionnement est ouvert, caractérisé en ce qu'il comporte un couvercle basculant (1) assurant la fermeture du conditionnement.
- Conditionnement selon la revendication 1, caractérisé par son application comme étui à 10 cigarettes.



ę



Ŷ

#### INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International Application No PCT/FR 88/00180

I. CLASS	SIFICATION OF SUBJECT MATTER (If several class	sffication symbols apply, indicate all) 6	
According	to International Patent Classification (IPC) or to both Na	ational Classification and IPC	
Int.Cl	L4: G 09 F 23/10		
II. FIELD	S SEARCHED		
		entation Searched 7	
Classificati	on System	Classification Symbols	
Int.Cl	G 09 F		·
	Documentation Searched other to the Extent that such Document	than Minimum Documentation is are included in the Fields Searched *	·
	WELLER DE SELECTION OF DELEVISION OF		
Category *	Citation of Document, 11 with Indication, where ap	propriate, of the relevant passages 12	Relevant to Claim No. 13
Х	FR, A, 1029473 (M. PONTY) 3 J document		1,2
X	DE, C, 807583 (G. ZIMMERMANN) l, lines 46-56; figures 1,2	2 July 1951, see page	1,2
х .	DE, C, 807582 (G. ZIMMERMANN) whole document	2 July 1951, see the	1,2
x	US, A, 1866323 (L.J. RUSSELL) 1, line 1 - page 2, line 80;		1,2
	-,-,-,-,-,-,-		
"A" doct cons "E" earli filing "L" doct which citat "O" doct othe "P" doct tater	categories of cited documents: 10 Iment defining the general state of the art which is not ildered to be of particular relevance or document but published on or after the international of date Iment which may throw doubts on priority claim(s) or the is cited to establish the publication date of another on or other special reason (as specified) Iment referring to an oral disclosure, use, exhibition or or means Iment published prior to the international filing date but than the priority date claimed	"T" later document published after the or priority date and not in conflict cited to understand the principle invention  "X" document of particular relevance cannot be considered novel or clinvolve an inventive step  "Y" document of particular relevance cannot be considered to involve are document is combined with one of ments, such combination being oblin the art.  "A" document member of the same pa	with the application but or theory underlying the  ; the claimed invention annot be considered to  ; the claimed invention inventive step when the  r more other such docu- vious to a person skilled
	FICATION Actual Completion of the International Search	Date of Medica of this Informational Con-	wh Report
	Actual Completion of the International Search y 1988 (12.07.88)	Date of Mailing of this international Season 26 July 1988 (26.07.8	
Internationa	I Searching Authority	Signature of Authorized Officer	-
Europe	an Patent Office		

# ANNEX TO THE INTERNATIONAL SEARCH REPORT ON INTERNATIONAL PATENT APPLICATION NO.

FR 8800180 SA 21901

This annex lists the patent family members relating to the patent documents cited in the above-mentioned international search report. The members are as contained in the European Patent Office EDP file on 20/07/88

The European Patent Office is in no way liable for these particulars which are merely given for the purpose of information.

	Patent cited in s	document earch report	Publication date	Patent family member(s)	Publication date	
_	FR-A-	1029473	-	Aucun		
	DE-C-			Aucun		
	DE-C-	807582		Aucun		
	us-A-	1866323		Aucun		-
		,		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	•	
					·	
			÷ . •			
	·					
-						
				·	- 1	

For more details about this annex : see Official Journal of the European Patent Office, No. 12/82

### RAPPORT DE RECHERCHE INTERNATIONALE

Demands Internstionals Nº PCT/FR 88/00180

LOLAEFE	WENT D	E L'INVENTION (si plusieurs symboles de classificatio	n sont applicables, les indiquer tou	rs) *
Seion is cla	ssification	internationale des brevets (CIB) ou à la lois selon la clas	artication nationale et la CIS	
CIB <sup>4</sup> :	•	G 09 F 23/10		
II. DOMAN	NES SUR	LESQUELS LA RECHERCHE A PORTÉ		
		Documentation minimale con	suffee * s de clessification	
Système de	e classific	ation Symbole	2 GB CIBPRILEGION	
CIB <sup>4</sup>	ŀ	G 09 F		
		Documentation consultée autre que la documentation du de tels documents font partie des domaines sur	ion minimale dans la mesure lesquels la recherche a porté *	
III. DOCUI	MENTS C	ONSIDÉRÉS COMME PERTINENTS 19		
Catégorie * Identification des documents cités, 11 avec indication, si nécessaire, des passages pértinents 12			n, si nécessaire,	Nº des revendications visées 12
х	FR,	A, 1029473 (M. PONTY) 3 j voir le document en enti	uin 1953, er	1,2
х	DE,	C, 807583 (G. ZIMMERMANN) 1951, voir page 1, ligne figures 1,2	1,2	
x	DE,	C, 807582 (G. ZIMMERMANN) 1951, voir le document e	2 juillet en entier	1,2
х	us,	A, 1866323 (L.J. RUSSELL) 1932, voir page 1, ligne ligne 80; figures 1-5	5 juillet 1 - page 2,	1,2
	1	•		
«A» do co «E» do tio «L» do pri «u «O» do	cument de naidéré co scument an mai ou apr scument pe sorité ou cé tre citation scument se se exposition	Sfinissent l'état général de la technique, non imme particulièrement pertinent lérisur, mais publié à le date de dépôt internatés cette date pour determiner la date de publication de té pour déterminer la date de publication d'une tou pour une reison apéciale (telle qu'indiquée) préférant à une divulgation orale, à un usage, à on ou tous autres moyens	document ultérieur publié postériei international ou à la date de pro- à l'état de la technique perfinent, ri le principe ou la théorie constitue document particulièrement pertin quée ne peut être considérée con impliquant une activité inventive document particulièrement perti- diquée ne peut être considérée activité inventive lorsque le docur plusieurs autres documents de naison étant évidents pour une pu document qui fait partie de la mér	lais cité pour comprendre int le base de l'invention sent; l'invention revendi- nme nouvelle ou comme nent; l'invention reven- comme impliquant une nent est associé à un ou éme nature, cette combi- ersonna du métier.
IV. CERT Date à laq achevée	velle la rei	cherche internationale a été effectivement Date d	l'expédition du présent rapport de r	echerche internationale
	12 j	uillet 1988	<u>26 JUJI 198</u>	8
Administra	ation char		ture du fonctionnaire autonis	
01	FFICE	EUROPEEN DES BREVETS M. M.	AN MOL	

ŧ

## ANNEXE AU RAPPORT DE RECHERCHE INTERNATIONALE RELATIF A LA DEMANDE INTERNATIONALE NO.

FR 8800180

SA 21901

La présente annexe indique les membres de la famille de brevets relatifs aux documents brevets cités dans le rapport de recherche international visé ci-dessus.

Les dits members sont contenus au lichier informatique de l'Office européen des brevets à la date du 20/07/88

Les renseignements fournis sont donnés à titre indicatif et n'engagent pas la responsabilité de l'Office européen des brevets.

Document brevet cité au rapport de recherche	Date de publication	Membre(s) de la famille de brevet(s)	Date de publication
FR-A- 1029473		Aucun	
 DE-C- 807583		Aucun	·
 DE-C- 807582		Aucun	·
 US-A- 1866323		Aucun	